



ŠPORT & PODJETNIŠTVO

POROČILO O RAZISKAVI

Nogometna zveza Slovenije

Oktober 2020

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Podpora Evropske komisije pri izdelavi te publikacije ne pomeni odobritve vsebine, ki izraža le stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za morebitno uporabo vsebovanih informacij.

1 Povzetek poročila

Mednarodna raziskava, ki je bila izvedena med skoraj 400 mladimi nogometaši iz šestih evropskih nogometnih zvez, je igralcem zastavila številna vprašanja o njihovem odnosu do njihove druge karijerne poti.

Ciljna skupina raziskave so bili nogometaši med 18. in 30. letom starosti, ki aktivno igrajo v profesionalnih in polprofesionalnih ekipah ter nogometnih ligah. Raziskava je bila izvedena julija 2020 med 395 nogometaši. Oblikovan je bil spletni kvantitativni vprašalnik, namenjen poklicnim/polpoklicnim nogometašem, krožil pa je med nogometaši več držav.

Popolne odgovore, ki so analizirani v poročilu, je dalo 328 sodelujočih. Ti so bili večinoma:

- prebivalci Slovenije (37 %; n = 122), Severne Makedonije (32 %; n = 106) in Azerbajdžana (18 %; n = 60);
- moški (83 %; n = 273);
- med 16. in 30. letom starosti (89 %; n = 293);
- plačani s strani svojih klubov, da igrajo nogomet (73 %; n = 240), večina od njih za poln delovni čas (58 %; n = 135).

Raziskava je bila narejena z namenom seznanitve z mnenjem aktivnih mladih nogometašev o njihovi karieri, ko prenehajo igrati nogomet.

Rezultati raziskave kažejo, da se nogometaši zanimajo za podjetništvo, bodisi kot strokovnjaki, ki izvajajo programe skupnosti, izobraževalne programe, ali kot nepridobitne organizacije, ki želijo vlagati v zagonska podjetja ali inovativne izdelke, storitve in tehnologije. Igralci lahko skozi svoje podjetništvo uporabljajo različne veščine: disciplino, timsko delo, potrpljenje, spoštovanje in vztrajnost.

Raziskava je pokazala, da je priporočljivo, da se nogometašem omogoči izobraževanje o podjetništvu, da bi lahko imeli po svoji nogometni karieri zagotovljeno morebitno poklicno alternativo ali da lahko v času, ko so na nogometnem igrišču, k le-temu pristopijo s poslovnega vidika. Nogometaši bi bili hvaležni za mentorstvo pri izbiri nadaljnje kariere in so pripravljeni vložiti svoj čas v izobraževanje na temo podjetništva. Postati podjetnik jim namreč ne predstavlja le možnosti za ustvarjanje ekonomskega dohodka, temveč tudi možnost poklicne rasti, ki nogometaše najbolj spodbuja k temu, da se tovrstnih izobraževanj udeležijo.

Celotno poročilo obsega:

- ozadje in cilje projekta,
- metodologijo, uporabljeno pri raziskavi,
- rezultate raziskave,
- analizo teh rezultatov ter
- sklepe in priporočila.